



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "N. PIZI"

Liceo Classico – Liceo Scientifico- Liceo Artistico

etano s.n.c. – 89015 PALMI (RC) Distretto XXXIV - C.F. 91006650807 – C.M. RCIS019002
Segreteria/Sede Amm. Tel. 0966/46103 - Liceo Classico 0966/22704 - Liceo Artistico 0966/22791
Sito web: www.liceopizipalmi.edu.it e-mail: rcis019002@istruzione.it PEC: rcis019002@pec.istruzione.it

Prot. n° 15595/ 4.5.a del 22/11/2021

**Agli Alunni
Alle Famiglie
Ai Docenti
Al Personale ATA
e p.c. Al DSGA
Al Sito WEB**

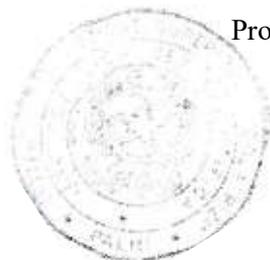
Comunicazione n° 79

Oggetto: Adesione Iniziativa #ioleggoperché

Si comunica agli studenti, alle famiglie, ai docenti e a tutta la comunità scolastica che Il nostro Istituto ha aderito a **#ioleggoperché**, una grande raccolta di libri organizzata dall'Associazione Italiana Editori e dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Dal 20 al 28 novembre 2021 sarà possibile donare al nostro Istituto uno o più libri acquistandoli presso la Libreria Mondadori Bookstore (C.so Garibaldi 324, Reggio di Calabria), libreria con la quale l'Istituto è gemellato.

Al termine della raccolta, gli Editori contribuiranno con la donazione di un numero di libri pari agli acquisti complessivi a livello nazionale.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Domenica Mallamaci





PUOI DONARE ANCHE A DISTANZA

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

20-28 NOVEMBRE 2021



RIPARTIAMO DAI LIBRI!

DONA UN LIBRO A UNA SCUOLA!

TORNA LA GRANDE CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA PER LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DELLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE. DAL 20 AL 28 NOVEMBRE TUTTI POTRANNO ACQUISTARE UN LIBRO DA DONARE A UNA SCUOLA. ANCHE GLI EDITORI CONTRIBUIRANNO DONANDO FINO A 100.000 LIBRI. CERCA LE LIBRERIE ADERENTI SU WWW.IOLEGGOPERCHE.IT TROVERAI ANCHE QUELLE PER DONARE A DISTANZA!

Un'iniziativa di _____ Sostenuta da _____



In collaborazione con _____ Con il patrocinio di _____ Con il supporto di _____ Con il contributo di _____ Con il sostegno di _____



Media partner _____ Radio ufficiale _____ Technical partner _____



Aderiscono _____ Si ringrazia _____

